

Москвичи оценят успехи города в борьбе с уродующими архитектуру вывесками

16.04.2015

На портале «Активный гражданин» стартовал новый опрос, касающийся изменений облика столицы с вводом на ее территории требований по стандартизации вывесок торговых точек, объектов общепита и рекламных конструкций.

Напомним, данные требования были утверждены постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 года.

Первым от броских вывесок и рекламных конструкций отказались торговые точки в пределах Садового кольца, за ним эту тенденцию подхватили районы в пределах ТТК. Изменения сопровождались упрощением процедуры согласования вывесок. Нетиповые конструкции теперь можно согласовать в электронном виде на московском портале госуслуг pgu.mos.ru. Несоответствовавшие новому дизайн-коду конструкции, которые не были добровольно адаптированы в срок владельцами, демонтировались.

Данный стандарт может стать общегородским. Портал "Активный гражданин" предлагает москвичам поделиться своим мнением об изменениях в облике Москвы с введением данных требований. Мнение горожан власти Москвы учтут при дальнейшем планировании работ по регулированию оформления фасадов.

Адрес страницы: <http://golyanovo.mos.ru/presscenter/news/detail/1751951.html>

[Управа района Гольяново](#)