

Москва продолжает реализацию киосков через аукционы

12.08.2015

Еще 15 киосков с основным назначением «Мороженое» в семи столичных округах были реализованы в ходе очередной торговой сессии. Максимальное превышение аукционной стоимости над стартовой достигало 400 процентов, сообщил руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев. В среднем на один лот претендовали более 5 участников торгов.

На данный момент реализовано через аукционы 33 киоска, в торгах находятся еще 36 нестационарных торговых объектов. Предпринимателям предстоит торговаться за размер ежемесячной платы, которая устанавливается в зависимости от места размещения объекта. В пределах Бульварного кольца она составит 40 тыс. рублей, в пределах Садового кольца - 37, в пределах Третьего транспортного кольца - 32, за пределами Третьего транспортного кольца - 26,7 тыс. рублей.

Все нестационарные торговые объекты площадью 6 кв. метров подключены к инженерным сетям, укомплектованы морозильными камерами, холодильниками, стеллажами для открытой выкладки товаров, столами под кассовые аппараты и LCD панелями.

Срок действия договора на право осуществления торговой деятельности в нестационарных торговых объектах составляет 5 лет.

Вся подробная информация об объектах торгов размещена на Инвестиционном портале города Москвы в разделе «Торги», также на официальном сайте Департаменте города Москвы по конкурентной политике в разделе «Направление деятельности» - «Земельно-имущественные торги» - «Нестационарные торговые объекты».

Адрес страницы: <http://golyanovo.mos.ru/presscenter/news/detail/2068204.html>

[Управа района Гольяново](#)