

Пассажиры метро узнают "активных граждан" в лицо

18.04.2016



С 18 апреля открыт приём заявок на размещение портретов в метро в рамках совместной акции Московского метрополитена и проекта "Активный гражданин". Заявку можно подать в электронной форме. Организаторы ждут от участников конкурса рассказы о себе, своих успехах, достигнутых за время существования проекта "Активный гражданин", а также портретное фото. Лучшие работы, отобранные жюри конкурса, будут определены в случайном порядке, а затем размещены в вагонах тематического поезда метро.

В рамках акции «Портрет в метро» пользователи портала «Активный гражданин» смогут поделиться своим мнением с миллионами пассажиров Московского метрополитена. Условием участия является прохождение не менее пяти опросов на портале "Активный гражданин" в течении двух месяцев. В качестве фоторабот принимаются качественные портреты на белом фоне, ракурс может быть свободным, но пользователям приложения рекомендован отправлять фото с улыбкой. От участников акции "Портрет" в метро также ждут небольшое эссе до трёхсот знаков, где они бы рассказали о том, в чём заключается для них интерес участия в проекте «Активный гражданин», который помогает разрешить многие вопросы жизни большого города. Принять участие в акции смогут и те, кому ещё не исполнилось 18 лет. Таким участникам нужно будет приложить ксерокопию согласия от родителей, заверенную у нотариуса.

Профессиональные фото- и литературные редакторы оценят все присланные на конкурс фотографии и эссе. Портреты и высказывания горожан появятся на стенах тематически оформленных вагонов уже в мае, а конкретные номера работ определит генератор случайных чисел.

Московский метрополитен, отметивший в прошлом году свой 80-летний юбилей, давно поддерживает добрую традицию по запуску тематических и именных поездов, посвящённых важнейшим событиям в жизни страны и известным личностям. Эти проекты, по словам организаторов, добавляют ярких красок в повседневную жизнь пассажиров, скрашивают время в дороге и превращают главную транспортную артерию российской столицы в интересное общественное пространство. На сегодняшний день в Московском метрополитене запущено уже четырнадцать тематических поездов, многие из которых запущены на Кольцевой линии.

Для участия в акции «Портрет в метро» нужно отправить электронную заявку на портал ag.mos.ru/metro

Адрес страницы: <http://golyanovo.mos.ru/presscenter/news/detail/2807986.html>

[Управа района Гольяново](#)