

Более 218 тысяч "активных граждан" приняли участие в опросе по выбору товаров для реализации в переходах

19.10.2016



"Активные граждане" определили в ходе голосования ассортимент товаров для продажи в десяти подземных переходах в Москве. Об этом сообщило Агентство городских новостей "Москва" со ссылкой на пресс-службу проекта.

Участникам "Активного гражданина" предложили выбрать товары для продажи в торговых павильонах в десяти подземных пешеходных переходах, расположенных в пяти столичных административных округах. Всего участие в голосовании приняли 218,6 тысяч человек, из них только 6,77% передоверили решение вопроса о товарах специалистам, а 12,24% не изъявили желания выбирать товары.

Своим мнением по будущему ассортименту торговых точек, расположенных в подземных пешеходных переходах, поделились 80,99% опрошенных. Большинство из них (51%) считает приоритетным для реализации в переходах социально-значимые товары: продукты питания и печатную продукцию. На втором месте по популярности - предоставление площадей для оказания бытовых услуг, мелкого ремонта обуви, одежды и техники. За этот вариант ответа проголосовали 22% опрошенных. Наконец, на третьем месте - реализация непродовольственных товаров. Как отмечает пресс-служба "Активного гражданина", мнения москвичей по всем десяти переходам в пяти округах в основном совпали, и там будет представлен схожий ассортимент товаров.

Адрес страницы: <http://golyanovo.mos.ru/presscenter/news/detail/3997385.html>

[Управа района Гольяново](#)