

«Активные граждане» выбрали логотип парка «Зарядье»

05.04.2017



Логотипом самого современного российского парка — «Зарядья» — станет разноцветный листок. Такой вариант выбрали москвичи в ходе открытого голосования на проекте «Активный гражданин».

По задумке автора, изображение листка представит парк как место соединения стихий, поколений и культур, передающих многоликий образ России. А древнерусский шрифт напомнит об уникальной истории самого Зарядья.

«С самого начала парк “Зарядье” был задуман как универсальное место встречи и общения москвичей, как уникальный гибрид зелёного и урбанизированного пространства. Реализация проекта, близящаяся сегодня к завершению, на всех этапах была достаточно публичной, начиная с международного конкурса на создание концепции парка и заканчивая конкурсом на разработку его бренда», — отметил главный архитектор Москвы и руководитель авторского коллектива парка «Зарядье» Сергей Кузнецов.

Изображение листка разместят на элементах навигации, сувенирной и рекламной продукции, а также используют при создании фирменного стиля парка.

Адрес страницы: <http://golyanovo.mos.ru/presscenter/news/detail/5521940.html>

[Управа района Гольяново](#)