

## Нормативная база ТГ Пиво

На основании Постановления Правительства РФ №2173 от 30.11.2022 с **15.01.2024 года** на в Государственную информационную систему мониторинга оборота товаров (далее – ГИС МТ) **розничным магазинам, HoReCa** и другим предприятиям, осуществляющим **розничную продажу пива** и слабоалкогольных напитков **в кегах**, необходимо передавать данные в следующих случаях:

- ✓ При подключении кег к оборудованию для розлива;
- ✓ При розничной реализации пива и с/а напитков из кег в розлив (сведения о частичном выбытии из оборота с использованием контрольно-кассовой техники).



# Пошаговая схема работы с маркированными кегами для Розницы и HoReCa с 15 января 2024 года

## 01 Рекомендация Оператора



При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована

- в кегах с **01.04.2023**
- в бутылках с **01.10.2023**
- в других видах тары с **15.01.2024**

## 02 п. 88 ППР № 2173



При подключении **кеги** к крану необходимо создать документ «Подключения кега» и отправить его в ГИС МТ не позднее **следующего рабочего дня** с даты подключения.

Указав в документе: код кеги, адрес (МОД), дату подключения и срок годности.

## 03 п. 83 ППР № 2173



Реализация в **РОЗНИЦЕ**:

- **Код маркировки кеги**
- **Объем реализации**

Реализация в **HoReCa**:

- **Код маркировки кеги ИЛИ Код товара (GTIN)**
- **Объем реализации**



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

## Чек лист подготовки Розницы и HoReCa к 15.01.2024?

- ✓ **Для Индивидуальных Предпринимателей**, предварительная регистрация в ЕГАИС всех торговых точек как мест осуществления деятельности (МОД)
- ✓ **Зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ<sup>1</sup>** в качестве участника оборота маркированных товаров
  - указав тип участника «Розничная торговля»
  - активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
  - заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ<sup>1</sup> (только в электронном виде)
- ✓ **Проверить договор с Оператором Фискальных Данных (ОФД)** на передачу сведений о реализации маркированной продукции через ККТ<sup>2</sup> в ГИС МТ<sup>1</sup>
- ✓ **Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение** для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями
- ✓ **Подключить к ККТ<sup>2</sup> 2D-сканер** и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек
- ✓ **Обеспечить передачу обязательных сведений в ГИС МТ<sup>1</sup>** не позднее 1 рабочего дня с даты подключения кеги к оборудованию для розлива
- ✓ **Проверить передачу сведений о частичной реализации кеги в ГИС МТ<sup>1</sup>** с помощью ККТ<sup>2</sup> при розничной реализации пива и пивных напитков в розлив в режиме реального времени. Для Розницы – «КМ<sup>3</sup> и объем», для HoReCa – «КМ<sup>3</sup> или Код товара и объем».



<sup>1</sup> ГИС МТ - государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступна по адресу <https://markirovka.crpt.ru>

<sup>2</sup> ККТ – контрольно-кассовая техника

<sup>3</sup> КМ – код маркировки с кеги

## Проверка регистрации в системе

Для получения информации выберите интересные параметры:

- ✓ Поиск по ИНН
- ✓ Поиск по товарной группе
- ✓ Поиск по типу участника
- ✓ Поиск по региону

Информация основана на данных, переданных участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему мониторинга сведений несут участники оборота товаров, представляющие информацию.

Перечень общедоступной информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1955.

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р.

| ИНН        | Наименование                                          | Товарная группа                                            | Тип участника | Регион | Адрес                                 |
|------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------------|
| 7718239655 | ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ШНАЙДЕР ГРУП | Лекарственные препараты для медицинского применения (МДЛП) | Другая        | Москва |                                       |
| 7718239655 | ООО ШНАЙДЕР ГРУП                                      | Сигареты и папиросы                                        | Розница, УОТ  | Москва | 107031, МОСКВА Г. ПЕТРОВКА УЛ, ДОМ 27 |

[Ссылка на проверку](#)

## Сервис проверки сканера

Выберите какой товар вы сканируете?

|                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| Молочная продукция | Вода                  |
| Пиво               | Лекарства             |
| Табак              | Легкая промышленность |
| Обувь              | Духи                  |
| Шины               | Фотоаппараты          |

Установите курсор мыши в поле проверки и отсканируйте тестовый код Data Matrix вашим сканером



Поставьте курсор в поле ввода, отсканируйте код и

ПРОВЕРИТЬ

Сменить код Data Matrix и протестировать еще раз

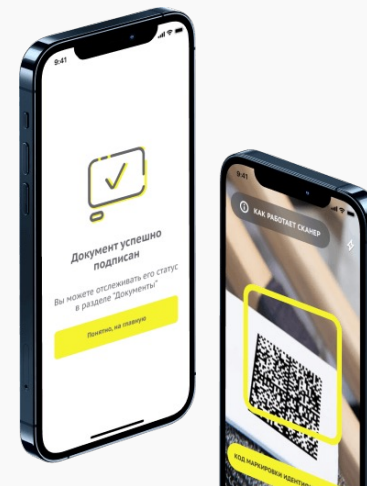
Рекомендуем осуществить проверку не менее 20 кодов.

[Ссылка на проверку](#)

## Честный ЗНАК.Бизнес

Возможности мобильного приложения:

- ✓ Работа с документами
- ✓ Подсказки на основных этапах работы с приложением
- ✓ Универсальный сканер
- ✓ Взаимодействие со службой поддержки
- ✓ Справочная информация



[Ссылка на страницу](#)

# Часто задаваемые вопросы

Полный список вопросов и ответов <https://markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki/>

1

## Нужно ли ИП регистрировать все магазины?

ИП необходимо предварительная регистрация в ЕГАИС всех торговых точек как мест осуществления деятельности (МОД).

2

## Может ли продавать пиво до получения квитанции на документ «Подключения кега»?

Продавец имеет право приступать к началу розлива до получения от ГИС МТ квитанции о регистрации уведомления.

3

## Какие могут быть причины отказа в регистрации документа «Подключения кега»?

- Не корректно указанные данные
- Не корректный КИ
- Повторная подача КИ
- Блокировка МОД
- Не корректно указан срок годности
- КМ имеет статус "Эмитирован", "Нанесен", или "Аннулирован"

4

## Нужно ли сканировать КМ каждый раз при реализации покупателю

При реализации в розлив участник должен подать сведения о КМ (для HoReCa можно указать код товара) и объеме реализации, для этого КМ можно сохранить в кассовом ПО.

5

## Нужно ли списывать марки с остатков по причинам, не связанным с продажей?

Списания по причинам не связанным с розничной реализацией (утеря, порча, недостача и др), учитываться только в ЕГАИС. В Честный Знак такие причины подавать не нужно.

6

## Есть ли записи прошедших вебинаров для розницы?

Будущие мероприятия:

<https://честныйзнак.пф/lectures/?PRODUCT%5B0%5D=pivo>

Записи прошедших мероприятий:

<https://честныйзнак.пф/lectures/videoarhiv/>

# Административная ответственность

| Статья             | Изменения в КоАП РФ                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ответственность           |                                          |                                              |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Граждане                  | Должностные лица                         | Юридические лица                             |
| 15.12<br>(пункт 3) | Производство алкогольной продукции, либо производство, ввод в оборот табачных изделий без маркировки, и (или) нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации | -                         | 30 000 – 50 000<br>рублей<br>конфискация | 200 000 – 300 000<br>рублей<br>конфискация   |
| 15.12<br>(пункт 4) | Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;                                                          | 10 000 – 20 000<br>рублей | 30 000 – 55 000<br>рублей<br>конфискация | 300 000 – 500 000<br>рублей<br>конфискация   |
| 15.12<br>(пункт 1) | Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;                                                                                                                                        |                           | 1 000 - 10 000<br>предупреждение         | 50 000 – 100 000<br>рублей<br>предупреждение |

## «Честное сообщество» – единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением



### Раздел работы с Розницей и HoReCa

<https://markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki>

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе: **markirovka.ru**

## Служба поддержки

Режим работы: **24/7**

- ✓ Телефон – 8 (800) 222–15–23
- ✓ Электронная почта – [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)
- ✓ Портал самообслуживания – [support.crpt.ru](https://support.crpt.ru)
- ✓ Личный кабинет ГИС МТ
- ✓ Онлайн помощник на сайте [chestnyyznak.ppf](https://chestnyyznak.ppf)

